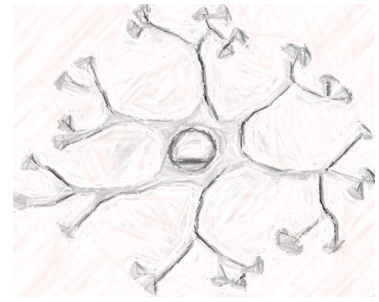


# Zertifikat

## Neuromarketing



### Dozentin

Mag.<sup>a</sup> Romana Sailer,  
Psychologin, Betriebliche Gesundheitsmanagerin,  
Dipl. Ernährungstrainerin

### Lernziele – was lerne ich?

- AbsolventInnen kennen die Anfänge, Ziele, Methoden und praktischen Anwendungsfelder von Neuromarketing und wissen unter welche wissenschaftliche Disziplin Neuromarketing einzuordnen ist.
- AbsolventInnen wissen über unbewusste Vorgänge im Gehirn und können die Begriffe „Emotionales Erfahrungsgedächtnis“, „Interozeptives System“ und „Intuition“ unterscheiden.
- AbsolventInnen wissen, was Emotionen und Motive sind, kennen die Emotionssysteme, sowie die Bedeutung von Codes und wissen welche Rolle diese bei Erwartungen, Kaufentscheidungen und in der Markenkommunikation spielen.
- AbsolventInnen kennen die für die Emotionsverarbeitung verantwortlichen Gehirnregionen und die neurochemischen Grundlagen.
- AbsolventInnen wissen über den Zusammenhang kulturellen Lernens und Neuroplastizität des Gehirns.
- AbsolventInnen lernen die Methode des Storytelling und deren emotionale Wirkung in der Werbung kennen.
- AbsolventInnen lernen Ansätze und Modelle für die praktische Anwendung von Neuromarketing kennen.
- AbsolventInnen wissen über strukturelle und neurochemische Unterschiede sowie Veränderungen im Gehirn bei den Geschlechtern und über die Lebensspanne.
- AbsolventInnen erlangen Einblick in die Thematik „Kaufen und Glück“.

### Kursinhalte – wozu ich nachher beraten & fachlich einschlägig diskutieren kann?

- Anfänge, Ziel und Einordnung von Neuromarketing
- Die Bedeutung von Emotionen und Motiven im Kaufentscheidungsprozess
- Implizites System, Emotionen, Motive
- Emotionsverarbeitung im Gehirn
- Emotionssysteme
- Motive → Kommunikation → Codes → Bedeutungen
- Neuronale Netzwerke, Markennetzwerke
- Geschichten transportieren
- Ansätze und Modelle für die praktische Anwendung von Neuromarketing
- Sozio-kultureller Kontext
- Strukturelle und neurochemische Unterschiede und Veränderungen im Gehirn bei den Geschlechtern und über die Lebensspanne
- Konsum und Glück
- Ausblick

## **Lernvideos – welche Videos erweitern mein Fachwissen?**

- **1. Kurzvideo:** So funktioniert MRT (Magnetresonanztomographie)
- **2. Kurzvideo:** fMRT, DTI und Lernvorgänge im Gehirn
- **3. Kurzvideo:** Neuromarketing: Wie manipuliert Werbung? Wodurch werden Kaufimpulse aktiviert? Kaufentscheidungen – Hirnforschung
- **4. Kurzvideo:** Chemische, strukturelle und funktionelle Neuroplastizität
- **5. Kurzvideo:** Synaptische Plastizität des Gehirns
- **6. Kurzvideo:** Aufgabe einer Marke, Markenkommunikation – anhand eines kleinen Beispiels erklärt
- **7. Kurzvideo:** Cultural Neuroscience
- **8. Kurzvideo:** Cross-Cultural Advertising
- **9. Kurzvideo:** Storytelling erklärt
- **10. Kurzvideo:** Gehirn und Glück

## **So schließe ich den Kurs positiv ab:**

- Multiple-Choice Prüfung mind. 50 % der Fragen richtig beantworten,
- auf der Lernplattform im Nachrichtenforum aktiv mitposten – Gedankenaustausch zu den Kursinhalten (Mitarbeit).

## **Meine Studienunterstützung**

- Der Lehrgang wird im Fernstudium mit begleitendem Online-Tutoring angeboten.
- Der e-Campus unterstützt den flexiblen und zeitgemäßen Unterricht. Den Studierenden stehen je nach Modul Lernskripte, Powerpoint-Folien, Screencasts, Hörbücher, Videovorlesungen, Tutorials, Fragenkataloge, Downloadcenter, Quizzes sowie Blogs und Foren zur Verfügung. Online-Studieren rund um die Uhr wird somit ermöglicht.
- Kommunikationsplattform mit Lektoren, Studiengangsleiter, fachlichen Betreuern, Studenten, Studienservice, Prüfungsamt und Helpdesk.
- Innovative Internet, e-Learning und Multimedia Lernumgebungen ermöglichen es diesen Lehrgang zeit- und ortsunabhängig zu absolvieren.
- Die traditionellen Klassenzimmer werden durch multimediale und 24×7 verfügbare Lehrmaterialien und Prüfungsumgebungen erweitert.

**Wir freuen uns auf Ihre Fragen!**

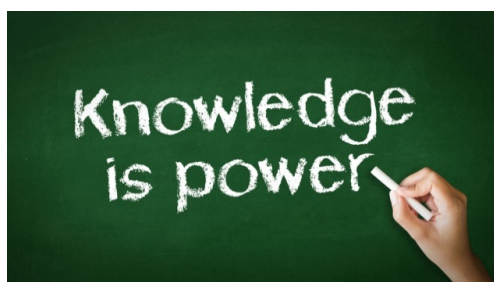
Für alle Fragen vor dem Kursbeginn: [irmi.hinterberger@amc.or.at](mailto:irmi.hinterberger@amc.or.at)

Für alle Fragen während des Kurses: [studienabteilung@amc.or.at](mailto:studienabteilung@amc.or.at)

Infos zur Bildungskarenz:

<http://www.gesundheit-studium.at/bildungskarenz/>

**Wir wünschen viel Erfolg im Studium!**



**Auf zum nächsten Karriereschritt!**

