

# KURS

## MARKT-, WERBE- UND KONSUMENTENPSYCHOLOGIE

**Dozentin:**

**Mag.a Romana Sailer**

Psychologin, Betriebliche Gesundheitsmanagerin,  
Dipl. Ernährungstrainerin



**Studienstart:** Jederzeit möglich



**Dauer:** 1 Monat



**Abschluss:** Zertifikat



**Modus:** Online Studieren



**Gebühr:** € 600,-



**Vorteil:** Zeitlich + örtlich flexibel



## Wozu ich nachher beraten & fachlich einschlägig diskutieren kann:

- ✓ Definition, Gegenstand und Ursprünge der Markt-, Werbe- und Konsumentenpsychologie
- ✓ Markt: Preisbildung, Teilnehmende und Akteure, Segmentierung, Produkte, Marken
- ✓ Marktforschung versus Marketingforschung, Prozess des Marketings mit den Marketinginstrumenten
- ✓ Konsument/innenverhalten: Forschung, Wandel, Nachhaltigkeit, Kaufentscheidungstypen
- ✓ Psychische Determinanten zur Erklärung des Konsumverhaltens: Aktivierende und kognitive Prozesse und Zustände (Aktivierung, Emotionen, Motivation, Einstellungen; Wahrnehmung, Gedächtnis)
- ✓ Persönliche, soziale und mediale Determinanten zur Erklärung des Konsumverhaltens (Persönlichkeit, Involvement, Lebensstil, Meinungsführung, soziale Umwelt, Medioumwelt)
- ✓ Multisensuales Marketing, Markenpositionierung
- ✓ Werbung als Kommunikationsprozess, non-verbale Kommunikation, Werbewirkungen und -effekte, Widerstände gegen Werbungsbeeinflussung
- ✓ Ethische Aspekte in der Werbung, Konsument/innenschutz/Verbraucherschutz, Werberichtlinien



## Absolvent/innen sind in der Lage ...

- ✓ den Gegenstand der Markt-, Werbe- und Konsumentenpsychologie zu beschreiben.
- ✓ die Grundlagen des Marktes, der Preisbildung und Marktsegmentierung zu erklären.
- ✓ zwischen Markt- und Marketingforschung zu unterscheiden; den Prozess des Marketings und die Marketinginstrumente zu erläutern.
- ✓ die Grundlagen und Determinanten zur Erklärung des Konsument/innenverhaltens sowie aktivierende und kognitive Prozesse, persönliche, soziale und mediale Determinanten zusammenzufassen.
- ✓ die psychologischen Konstrukte zu Emotion, Motivation, Einstellungen, Wahrnehmung und Gedächtnis zu beschreiben.
- ✓ Marken, Image und Markenpositionierung zu erläutern.
- ✓ multisensuales Marketing darzustellen; deren Gestaltungsmöglichkeiten einzusetzen.
- ✓ Werbewirkungen und -effekte zu diskutieren.
- ✓ Ethik in der Werbung, Verbraucherschutz und Werberichtlinien zu erläutern.





## Meine Vorteile

- > Studienstart jederzeit möglich!
- > Anerkanntes Zertifikat
- > Zeitlich und örtlich flexibel studieren!
- > Prüfungen online absolvieren
- > Innovative Lernvideos, Folien, Fragenkataloge, Chat, Blog!
- > Ideal vereinbar mit Beruf, Familie, Sport und Freizeit!
- > Neben Vollzeit-Job oder in Bildungskarenz studieren!

## Folgen Sie uns auf:



[Facebook](#)



[YouTube](#)



[LinkedIn](#)



[Instagram](#)

## Lust auf Bildungskarenz?

Auszeit nehmen zum Lernen:  
[Infos hier klicken](#)

Förderungen: [Infos hier klicken](#)

## SO SCHLIEßE ICH MEINEN KURS ERFOLGREICH MIT ZERTIFIKAT AB!

- ✓ Multiple-Choice Prüfung mind. 50 % der Fragen richtig beantworten
- ✓ Auf der Lernplattform im Nachrichtenforum mitposten Gedanken-  
austausch zu den Kursinhalten (Mitarbeit)

## MEINE STUDIENUNTERSTÜTZUNG

- ✓ Der e-Campus unterstützt den flexiblen und zeitgemäßen Unterricht.
- ✓ Den Studierenden stehen je nach Modul Lernskripte, PowerPoint-Folien, Screencasts, Hörbücher, Videovorlesungen, Tutorials, Fragenkataloge, Downloadcenter, Probeprüfungen sowie Blogs und Foren zur Verfügung.
- ✓ Online-Studieren rund um die Uhr wird somit ermöglicht.
- ✓ Kommunikationsplattform mit Student/innen, Lektor/innen, Studiengangleiter/innen, fachlichen Betreuer/innen, Prüfungsamt, Studienservice und Helpdesk.
- ✓ Innovative Internet, e-Learning und Multimedia Lernumgebungen ermöglichen es, diesen Lehrgang zeit- und ortsunabhängig zu absolvieren.
- ✓ Die traditionellen Klassenzimmer werden durch multimediale und 24x7 verfügbare Lehrmaterialien und Prüfungsumgebungen erweitert.

Wo kann ich mich anmelden?

[Online anmelden](#)

## ZERTIFIZIERUNG



### Kurse, Diplomierte & Zertifizierte Lehrgänge (CERT NÖ)

- ✓ Unsere Diplomierten und Zertifizierten Lehrgänge sowie alle Kurse mit Zertifikat sind **hochwertige, anerkannte berufliche Weiterbildungen**, welche nach CERT NÖ zertifiziert sind.
- ✓ Als qualitätsorientiertes Bildungsunternehmen sind wir im [Verzeichnis der CERT-NÖ-Qualitätsanbieter](#) gelistet.
- ✓ Die Zertifizierungsstelle CERT NÖ mit Sitz an der Donau-Universität Krems steht **seit 2006 für Qualitätssicherung und -entwicklung**.
- ✓ Das CERT NÖ Siegel stellt einen **Qualitätsnachweis für Ihre Aus- und Weiterbildung** dar und bestätigt, dass die Wirtschaftsakademie Wien ein im Rahmen der Niederösterreichischen Bildungsförderung und anderen länderspezifischen Bildungsförderungen **anerkanntes Qualitätsmanagementsystem** anwendet.

## BEWERTUNGEN UND REFERENZEN



## MEIN KARRIEREWEG: VOM KURS ZUM ZERT./DIPL. ABSCHLUSS ZUM MBA!

### Nach meinem Kurs weiter studieren?

- ✓ Viele Kurse gibt's auch in unseren Zertifizierten, Diplomierten und Master-Lehrgängen!
- ✓ Wir beraten dich gerne zum [Stufenmodell](#) vom Einzelkurs bis zum MBA-Diplom!
- ✓ 100 % Online Studieren, Prüfungen online absolvieren!
- ✓ Zeitlich + örtlich flexibel Lernen auf der Lernplattform!
- ✓ Wir freuen uns deine Karriere bis zur Master-Graduierungsfeier zu begleiten!

## MBA (MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION) FACHHOCHSCHULE BURGENLAND

- ✓ MBA-Titel (akademischer Grad) international führbar.
- ✓ MBA-Abschlussdiplom der Fachhochschule Burgenland.
- ✓ Mit 8 Online-Kursen + Master Thesis zum MBA-Diplom.
- ✓ Online-Tests, die rund um die Uhr von überall aus abgelegt werden können.
- ✓ Kurze Studiendauer: 12 Monate Kurse (online) + 2 Monate wiss. Projektarbeit (Master Thesis).
- ✓ Studiendauer kostenlos verlängern auf 3 Jahre.
- ✓ Jeden Tag im Jahr möglich zu starten.
- ✓ Qualitätssicherung: AQ Austria, H+ in Anabin [anabin.kmk.org](http://anabin.kmk.org), Fachhochschule Burgenland, Austrian Institute of Management, Wirtschaftsakademie Wien
- ✓ Qualitätsmanagementsysteme und internes prozessorientiertes Managementsystem: TÜV Austria, EN ISO 9001:2015 zertifiziert.
- ✓ Keine Anreise, kein Stau, keine Übernachtungskosten, zeitlich flexibel auf Lernplattform.
- ✓ Statt Master Thesis (üblicherweise mind. 100 Seiten) eine kürzere wiss. Praxis-Projektarbeit (50 Seiten).
- ✓ Keine verpflichtende Anwesenheit/Präsenz am Studienort, maximale Flexibilität.
- ✓ Infos zu den MBA-Studien gibt's hier: <https://mba-studium.at>

## Ich freue mich auf deine Fragen!



Mo-Do: 09:00-16:00  
Fr: 9:00-12:00



+43 676 / 898 778 820



gorik.matthys@amc.or.at



+43 676 / 898 778 820 (WhatsApp)



[www.gesundheit-studium.at](http://www.gesundheit-studium.at)



Gorik Matthys

## Ich berate dich gerne zu:

- ✓ Zulassungsvoraussetzungen
- ✓ Studiendauer
- ✓ Spezialisierungen im Studium
- ✓ Prüfungsmodus und Prüfungsvorbereitung
- ✓ Infos zum Studienalltag
- ✓ Online Campus testen
- ✓ Förderungen, Studiengebühr steuerlich absetzen, Bildungskarenz
- ✓ Anrechnungsmöglichkeiten von bereits vorhandenen Ausbildungen
- ✓ Erfahrungsberichte von Studierenden
- ✓ Gewerbeberechtigungen
- ✓ Anmeldeprozess

## Videos der Studienberatung: YouTube

Fragen und Antworten der Studienberatung gibt's auf unserem [YouTube-Kanal!](#)

## Lust auf Musterkursmaterial?

Einfach Mail an [gorik.matthys@amc.or.at](mailto:gorik.matthys@amc.or.at) & deine Lieblingskurse listen.

Zackig sende ich dir spannendes Musterkursmaterial zu!

Studienberatung: +43 676 / 898 778 820